

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Озерская средняя школа им. Д. Тарасова»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по экономике 10А класс

Рассмотрено на заседании
методического объединения
протокол № 5
от «15» мая 2018 г.

2018 - 2019 учебный год

Пояснительная записка

Настоящая программа разработана в соответствии с нормативными правовыми документами федерального уровня:

- Федеральным законом "Об образовании в Российской Федерации" (п. 22 ст. 2; ч. 1, 5 ст. 12; ч. 7 ст. 28; ст. 30; п. 5 ч. 3 ст. 47; п. 1 ч. 1 ст. 48);
- федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования, утвержденным приказом Минобрнауки России от 17.12.2010 № 1897 (п. 18.2.2);
 - порядком организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 30.08.2013 № 1015

Учебник: Основы экономической теории: учебник для 10-11 кл. Под ред. С.И. Иванова. М.: Вита – Пресс, 2014.

«Экономика», учебник И. Липсица, Москва. Вита Пресс. 2014

«Экономика и бизнес» Е. Фрейнкмана Москва. Вита Пресс. 2014

Цели и задачи программы:

развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;

изложение сведений, необходимых им для последующего выбора профессии и сферы деятельности, освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования.

овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;

усвоение учащимися основных положений экономической науки о народном хозяйстве, о потребностях человека и общества, их природе и путях удовлетворения, о производстве, финансах и банк.

Воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;

формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Специфика программы

В нынешних социально – экономических условиях особая роль отводится школьному экономическому образованию, по сути призванному сформировать экономическое мышление и принять навыки рационального экономического поведения. Создать предпосылки для последующего профессионального обучения и эффективной практической деятельности подрастающего поколения.

Экономические преобразования, происходящие в настоящее время в Российском обществе, требуют от выпускников умения быстро адаптироваться и эффективно действовать в стремительно изменяющейся экономической среде.

Экономические представления, которых, как правило, ограничены личным житейским опытом, требуют иной организации учебного процесса. В рамках обучения данной программы ставка делается на развитие у учащихся экономического мышления. Программа обеспечивает необходимыми условиями для формирования обобщенных, также частных предпринимательских умений и навыков, имеющих, прежде всего, практическую направленность.

Общая характеристика учебного курса

Общеобразовательный предмет «Экономика» является одним из базовых предметов образовательной области «Общественные науки» наряду с обществознанием, правом, историей, географией. В курсе экономики учащимися изучаются базовые понятия экономической теории и некоторых прикладных дисциплин (предпринимательство, менеджмент, маркетинг).

В ходе изучения предмета посредством совместной деятельности учеников и учителя осуществляется решение исследовательских задач. В ходе решения таких задач учащиеся осваивают методы научного познания и получают опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики. Вместе с тем для понимания сущности современного экономического знания необходимо изучить появление этого знания в генезисе. Поэтому на углубленном уровне изучения экономики учащиеся исследуют основные этапы формирования экономической мысли.

Методологической основой данной программы является системно-деятельностный подход (что указано во ФГОС). Это означает, что особым образом структурировано содержание курса: оно имеет как предметный, так и метапредметный компонент. Этому содержанию соответствует технология обучения, включающая разные формы уроков: урок-планирование, проблемную лекцию, практикум, семинар, урок контроля. Методика обучения имеет критериальный характер, что позволяет учителю и ученикам

знать, что именно (какие знания и умения) оценивается и как именно (по каким критериям).

Место в учебном плане

Программа общеобразовательного предмета «Экономика. Углубленный уровень» строится на основе требований к результатам освоения образовательной программы, заложенных в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования (10-11 классы) 2012.

Рабочая программа по «Основам экономической теории» для 10- 11 классов разработана в соответствии с Обязательным минимумом содержания среднего образования. Программа рассчитана на 156 часов, 68 учебных часов в каждом классе, по 2 часа в неделю.

Предметные результаты обучения предмету Экономика

Выпускник научится:

- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- различать основных участников экономической деятельности: производителей и потребителей, предпринимателей и наемных работников; раскрывать рациональное поведение субъектов экономической деятельности;
- раскрывать факторы, влияющие на производительность труда;
- характеризовать основные экономические системы, экономические явления и процессы, сравнивать их; анализировать и систематизировать полученные данные об экономических системах;
- характеризовать механизм рыночного регулирования экономики; анализировать действие рыночных законов, выявлять роль конкуренции;
- объяснять роль государства в регулировании рыночной экономики; анализировать структуру бюджета государства;
- называть и конкретизировать примерами виды налогов;
- характеризовать функции денег и их роль в экономике;
- раскрывать социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- формулировать и аргументировать собственные суждения, касающиеся отдельных вопросов экономической жизни и опирающиеся на экономические знания и личный опыт;
- использовать полученные знания при анализе фактов поведения участников экономической деятельности; оценивать этические нормы трудовой и предпринимательской деятельности;
- раскрывать рациональное поведение субъектов экономической деятельности;
- характеризовать экономику семьи; анализировать структуру семейного бюджета;

- использовать полученные знания при анализе фактов поведения участников экономической деятельности;

- обосновывать связь профессионализма и жизненного успеха.

Выпускник получит возможность научиться:

- анализировать с опорой на полученные знания несложную экономическую информацию, получаемую из неадаптированных источников;

- выполнять практические задания, основанные на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

- анализировать и оценивать с позиций экономических знаний сложившиеся практики и модели поведения потребителя;

- решать с опорой на полученные знания познавательные задачи, отражающие типичные ситуации в экономической сфере деятельности человека;

- грамотно применять полученные знания для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;

- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет.

Содержание программы по экономике для 10 класса. (70 часов)

Раздел I. Предмет и метод экономической науки. 10 ч.

Тема №1. Предмет и методы экономической науки.

Экономическая наука. Экономика как система хозяйственной жизни общества. Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Альтернативные затраты. Фундаментальные проблемы экономики. Метод экономической науки. Измерение экономических величин.

Даровые (свободные) и экономические (ограниченные) блага. Специализация как способ увеличения производства экономических благ. Типы специализации. Понятие о производительности труда.

Раздел II. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика. 11 часов

Тема №2. Системы хозяйствования.

Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Традиционная экономическая система. Способы решения фундаментальных проблем. Командно-административная система. Рынок и его функции. Частная собственность как основа рыночной экономической системы. Роль механизма цен как ориентира для продавцов и покупателей. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей. Ограниченность возможностей рынка. Причины возникновения и успеха смешанной экономической системы. Командная система: ее особенности и минусы. Причины возникновения смешанной экономической системы.

Основные признаки смешанной экономики. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе.

Раздел III. Спрос, предложение и рыночное равновесие. 12 ч.

Тема №3. Спрос, предложение и рыночное равновесие

Спрос и предложение: закон, факторы формирования, шкала, кривые, эластичность, величина. Рыночное равновесие. Нарушения рыночного равновесия. Равновесная цена и нарушение её. Механизмы формирования рыночного равновесия. Избыток и дефицит. Что такое розничная и оптовая торговля. Понятие о физическом и незримом (неосязаемом) капитале. Сбережения и их превращение в капитал. Различия между собственным и заемным капиталом. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов.

Раздел IV. Эластичность спроса и предложения. 20ч.

Тема №4. Эластичность спроса и предложения.

Ценовая эластичность спроса и доходы производителей. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Перекрестная эластичность. Практическое применение теории эластичности.

Тема №5. Поведение потребителя.

Общая и предельная полезность. Правило максимальной полезности. Кривые безразличности. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. Индивидуальный спрос.

Раздел V. Предпринимательство.16 ч.

Тема №6. Фирма. Производство и издержки.

Современная фирма. Продукт фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Как изменяются издержки. Размер фирмы и его влияние на прибыль. Понятие о внешних и внутренних ресурсах и затратах фирмы. Разница между бухгалтерскими и экономическими затратами фирмы. Понятие о нормальной прибыли владельца фирмы. Понятие о постоянных и переменных затратах. Средние и предельные затраты.

Тема №7. Конкуренция и рыночные структуры.

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Классификация рынков по типу конкуренции

Тема №8. Рынки факторов производства.

Особенности рынков факторов производства. Рынок труда. Рынок земли. Капитал и процент. Инвестирование.

Тема №9. Деньги и банковская система.

Роль денег и история их создания. Виды денег и их свойства. Банки. Кредит. Денежная система стран. Деньги как средство обмена. Деньги как средство соизмерения различных товаров. Понятие о бартере и причины его распространения при расстройстве денежного механизма страны. Деньги как средство сбережения. Плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег.

Тема №10. Предпринимательство.

Понятие предпринимательства. Формы предпринимательства. Менеджмент. Маркетинг. Управление персоналом. Умение продавать и предлагать товар.

Формы организации учебных занятий, основные виды учебной деятельности

Формы учебной деятельности учащихся на уроке составляют фронтальная, индивидуальная и групповая.

Групповая форма организации учебной деятельности учащихся включает в себя: парную, кооперативно – групповую, дифференцированно – групповую, звеньевую, индивидуально - групповую форму.

Виды учебной деятельности: словесные, наглядные (демонстрации, иллюстрации, просмотр видеоматериалов).

Методы:

- 1) монологический (метод монологического изложения),
- 2) показательный (методы наглядности),
- 3) диалогический (метод диалогического изложения),
- 4) эвристический (метод эвристической беседы),
- 5) исследовательский (метод исследовательских заданий),
- 6) программированный (метод программных заданий).

Методы преподавания, т.е. деятельности учителя следующие:

- 1) информационно-сообщающий,
- 2) объяснительно-иллюстративный,
- 3) стимулирующий,
- 4) побуждающий.

Методы обучения по ФГОС: инструктивный или **Кейс-метод**, **метод проектов**, **проблемный метод**, метод развития критического мышления, **эвристический метод**, **исследовательский метод**, **метод модульного обучения**.

Методы учения, т.е. деятельности учащихся: частично-поисковый, творчески-поисковый, практический.

Выбор метода обучения (а вместе с тем и форм его реализации), как правило, осуществляется в ходе подготовки к уроку. Он зависит от:

- а) теоретического замысла,
- б) дидактической цели,
- в) уровня обученности учащихся,
- г) уровня подготовки самого учителя.

Календарно-тематическое планирование

№ урока	Тема урока	Дата	
		план	факт

1.	Введение. <i>Входной мониторинг</i>		
Раздел I. Предмет и метод экономической науки. 10 ч.			
2	Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов.		
3	Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора.		
4	Альтернативные затраты.		
5	Кривая производственных затрат.		
6	Фундаментальные проблемы экономики.		
7	Предмет экономической науки.		
8	Метод экономической науки.		
9	Измерение экономических величин.		
10	Практикум №1 по теме: «Предмет и метод экономических наук».		
11	Практикум №2 по теме: «Предмет и метод экономических наук».		
Раздел II. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика. 11 ч.			
12	Два способа решения фундаментальных проблем.		
13	Плановая экономика.		
14	Рынок.		
15	Функции рынка. <i>Образовательный минимум за 1-ю четверть</i>		
16	Кругооборот доходов рыночной экономики.		
17	Фирмы		
18	Ограниченность возможностей рынка.		
19	Смешанная экономика.		
20	Пределы вмешательства государства в экономику		
21	Практикум №1 по теме: «Рыночная система хозяйствования. Плановая экономика».		
22	Практикум №2 по теме: «Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика».		
Раздел III. Спрос, предложение и рыночное равновесие. 12 ч.			
23	Спрос.		
24	Закон спроса.		
25	Предложение.		
26	Закон предложения.		
27	Рыночное равновесие.		
28	Реакция рынка на изменение спроса		
29	Реакция рынка на изменение и предложения.		
30	Дефицит и излишки		
31	Воздействие внешних сил на рыночное равновесие.		

32	Дефицит и избыток.		
33	Практикум №1 по теме: «Спрос, предложение и рыночное равновесие». <i>Образовательный минимум за 2-ю четверть</i>		
34	Практикум №2 по теме: «Спрос, предложение и рыночное равновесие». <i>Промежуточный мониторинг</i>		
Раздел IV. Эластичность спроса и предложения. 20ч.			
35	Ценовая эластичность спроса.		
36	Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.		
37	Ценовая эластичность предложения.		
38	Эластичность по доходу		
39	Практическое применение теории эластичности.		
40	Общая и предельная полезность.		
41	Закон убывающей предельной полезности.		
42	Правило максимизации полезности.		
43	Кривые безразличия.		
44	Бюджетное ограничение.		
45	Равновесие потребителя.		
46	Индивидуальный рыночный спрос.		
47	Современная фирма.		
48	Продукт фирмы.		
49	Бухгалтерские издержки.		
50	Экономические издержки.		
51	Оптимальный размер фирмы.		
52	Роль малого бизнеса в экономике.		
53	Практикум №1 по теме: «Эластичность спроса и предложения».		
54	Практикум №2 по теме: «Эластичность спроса и предложения». <i>Образовательный минимум за 3-ю четверть</i>		
Раздел V. Предпринимательство.16 ч.			
55	Предпринимательство.		
56	Организационные формы предпринимательства.		
57	Менеджмент и его функции.		
58	Маркетинг и маркетинговые исследования.		
59	Роль денег в рыночной экономике.		
60	Виды денег и их свойства.		
61	Коммерческие банки.		
62	Потребительский кредит.		
63	Центральный банк.		
64	Особенности факторов производства.		

65	Рынок труда и заработная плата.		
66	Рынок услуг землепользования.		
67	Капитал и процент. Типы рыночных структур. <i>Образовательный минимум за 4-ю четверть</i>		
68	Итоговое повторение. <i>Итоговый мониторинг</i>		
69	Проектная деятельность		
70	Проектная деятельность		

Учебно- методическое и материально- техническое обеспечение

Литература.

Основой теоретического материала, практических занятий программы являются:

Основы экономической теории: учебник для 10-11 кл Под ред С.И. Иванова. М.: Вита – Пресс, 2004.

«Экономика», учебник И. Липсица, Москва. Вита Пресс. 2004

«Экономика и бизнес» Е. Фрейнкмана Москва. Вита Пресс. 2004.

Используемая дополнительная литература:

Бизнес. Энциклопедия для детей /под ред. М. Аксенова. М.: «Мир энциклопедий», 2005.

Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс. Учебник для 10, 11 классов. М.: Вита – Пресс, 2005 г.

Неровня Т.Н. История экономики. Ростов н

Райзберг Б.А. Введение в экономику. М., 1993.

Рыбин Н.И. Введение в элементарную экономику. Барнаул: Алт.кн.изд-во, 1996. Савицкая Е.В. Рабочая тетрадь по экономике в 2 частях. М.: Вита – Пресс, 2005 г.

Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе. М.: Вита – Пресс, 2004 г.

Фрейнкман Е.Ю. Экономика и бизнес. Начальный курс. Учебное пособие для учащихся 10 – 11 классов. М.: «Начала – Пресс», 1995 г.

Элементарная экономика. /под ред. В.И. Крышки. Барнаул: Алт.кн.изд-во, 1996.

“Экономика, модуль 1 - 2 макроэкономика” С.С.Носова.

Москва. РосНоу, 2003.

“Популярная Экономика часть 1- 2 -3 ”

Москва. 2003.

Сборник практических заданий: “Сборник дач по экономике”

С.Равичев, С.Григорьев,

Москва. Вита Пресс. 2001.