

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа им.Д.Тарасова  
г.Озерска Калининградской области

Элективный курс «Бизнес-практикум»  
Внеурочное занятие

# «МЫ И БИЗНЕС»

Учитель высшей категории  
МАКАРОВ АЛЕКСЕЙ АЛЕКСЕЕВИЧ

16 ноября 2011 года

г.Озерск



### **Пояснительная записка.**

Элективный курс «Бизнес-практикум» предназначен для профильной подготовки учащихся 10-х и 11-х классов (социально-экономического профиля).

**Цель курса:** научить проектированию своего дела и сформировать готовность к предпринимательской деятельности.

Воспитательная цель курса: формировать в учащихся активную гражданскую позицию, готовность к новаторству, участию в преобразовании общества, направленном на улучшение качества жизни.

**Задача курса:** овладеть специфическими знаниями и умениями, позволяющими освоить следующие компетенции, формирующие готовность к предпринимательской деятельности:

**А) базовые:**

- проектная деятельности;
- формирование коммуникаций;
- ведение презентации.

**Б) специальные:**

- формирование системы знаний и умений в области коммерческой и предпринимательской деятельности;
- развитие навыков профессиональной деятельности при помощи имитации ситуации работы реальной фирмы;
- оценка ресурсов для организации своего дела;
- составление бизнес-плана предпринимательского процесса.

Элективный курс рассчитан на учеников 10-11 х классов.

Продолжительность курса 68 часов (34 часа в 10-м классе и 34 часа в 11 классе). Курс является интегрированным и активизирует знания, умения и навыки, полученные на уроках математики, информатики, истории, экономики, географии, права, иностранного языка.

По окончании курса учащиеся должны иметь представление:

- о возможностях реализации предпринимательской инициативы в долгосрочной и краткосрочной перспективе;
- о рынках банковских, страховых услуг ;
- о фондовом рынке в Калининградской области;
- об основах планирования, учета и анализа;
- о значении рекламы в развитии своего дела;
- о бизнес-плане как инструменте для открытия своего дела, его структуре и кратком содержании.

Учащиеся должны овладеть следующими знаниями:

- структура предпринимательской деятельности, условия развития предпринимательства, направления предпринимательской деятельности, процесс формирования бизнес-идеи;
- развитие малого предпринимательства в Калининградской области;
- организационно-правовые формы предпринимательства;

- ответственность за нарушения в предпринимательстве;
- минимум английского языка для деловой переписки;
- корпоративная и товарная реклама, фирменный стиль, логотип, товарный знак, слоган;
- рабочие документы бизнес-плана, их назначение и порядок заполнения.

Учащиеся должны уметь:

провести маркетинговое исследование и анализ рынка, экономически обоснованно выбрать направление предпринимательской инициативы; .

- юридически обоснованно выбрать организационно-правовую форму предпринимательства, заполнение юридических форм для открытия своего дела, провести процедуру регистрации своего бизнеса;
- владеть навыками делового письма на английском языке;
- составлять схемы технологии банковского обслуживания.
- оформить рекламный материал о своем деле.
- оформлять рабочие документы бизнес-плана.

В рамках курса происходит профориентация учащихся по целому ряду направлений:

- бухгалтерский учет;
- создание продвижение рекламы;
- банковское дело;
- делопроизводство;
- налогообложение.

Данный курс является адаптированным к современным условиям ведения своего дела на территории Российской Федерации, многие навыки будут необходимы учащимся в повседневной жизни и профессиональной деятельности.

**Раздел: «Мы и бизнес».**

**Тема: «Кто такой предприниматель?».**

**Тип урока:** деловая игра.

**Цели урока:**

формирование представления о современном предпринимателе и его значении в обществе;

развитие умения работать в группе;

развитие познавательной активности, речи, логическое мышления и внимания.

**Оборудование:**

Интерактивное оборудование, презентационный материал, раздаточный материал, канцелярские принадлежности.

**Ход урока.**

**1. Организационный момент**

**2. Игра-разминка «Узнай предпринимателя».**

Учащиеся должны попробовать определить по фотографиям социальный статус представленных людей (на фотографиях реальные жители города Озерска) и объяснить, чем мотивирован их выбор.



**3. Практическая работа.**

Задание: группа 1 рисует портрет современного предпринимателя, а группа 2 рисует портрет наемного рабочего.

Перед началом работы обеим группам раздаются условные деньги, на которые команды могут купить помощь экспертов, так как представлены эксперты разного уровня, то и их стоимость различна,

учащиеся должны сами выбрать, чьей помощью лучше воспользоваться.

**4. Защита работ учащимися.**

Учащиеся представляют свои рисунки и объясняют, почему именно таким они видят современного предпринимателя и наемного рабочего.

**5. Презентация домашнего задания учащихся – экспертов.**

Презентация выполнена на тему «Предприниматель и его роль в современном обществе».



**6. Подведение итогов урока.**

